



SUSTAINEVENTS

LA SOSTENIBILITÀ NELLA FILIERA TURISTICO-CULTURALE: un'opportunità da cogliere

ISO 20121: Strumenti operativi per il processo di miglioramento degli organizzatori di eventi

21 ottobre 2025

Elena Viani, Robert Kropfitsch



Agenda

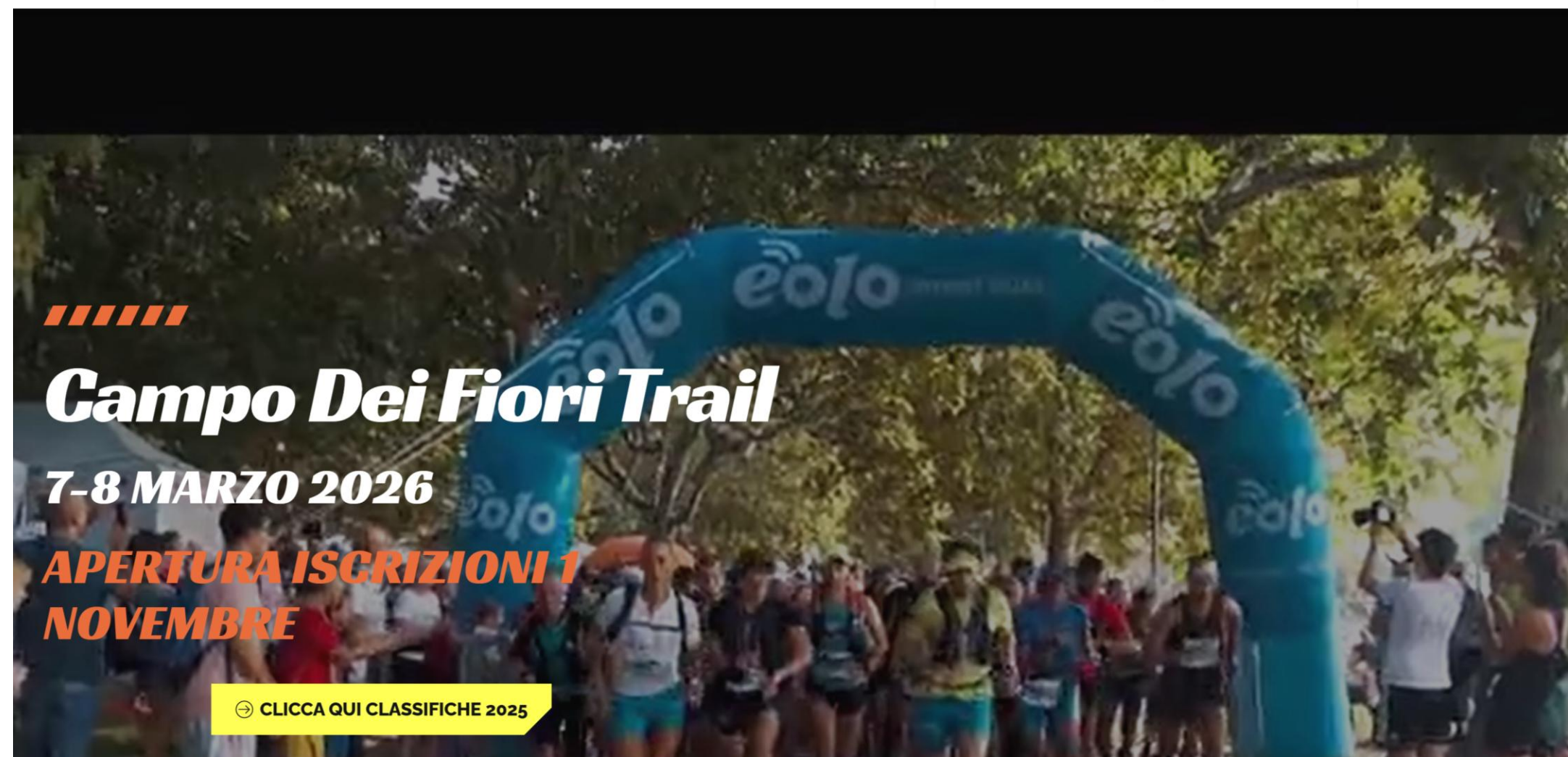
ISO 20121 – Sistemi di gestione sostenibile per eventi

- criteri e modalità di selezione dei fornitori green;
- strategie per la formazione del personale interno sull'organizzazione di eventi sostenibili;
- adozione e gestione di buone pratiche ambientali (riduzione rifiuti, uso razionale delle risorse, gestione della mobilità).

Approccio dell'incontro

- Impostazione teorico-pratica
- Presentazione degli strumenti
- Dibattito e discussione





Campo Dei Fiori Trail

7-8 MARZO 2026

**APERTURA ISCRIZIONI 1
NOVEMBRE**

[➔ CLICCA QUI CLASSIFICHE 2025](#)

azioni concrete per una manifestazione ECO-sostenibile



QUALCHE DATO

Di cosa stiamo parlando...



PARTECIPANTI

500 bambini e 2.000 atleti
sulle gare



KM MEZZI

1.000 KM percorsi dai mezzi
organizzazione nei 2 giorni



DATI 2023

Total Carbon di 80.921 kg -
Tree Equivalent di 8.092



OBIETTIVO 2025

Total Carbon di 59.100 kg -
Tree Equivalent di 5.900

COSA PUOI FARE TU ATLETA PER ESSERE SOSTENIBILE?

- **TRASPORTI**

Viaggia utilizzando mezzi di trasporto collettivo, **la tua bici** o facendo car pooling con i tuoi compagni di squadra per raggiungere la partenza

- **RIFIUTI**

Non disperdere rifiuti sui sentieri come il packaging di gel o barrette, o fazzoletti di carta. Ricordati di etichettare i tuoi prodotti con il numero di pettorale (vedi info su materiale obbligatorio)

- **BICCHIERI**

Ai ristori non verranno distribuiti bicchieri di plastica, porta quindi il tuo bicchiere riutilizzabile. Se non lo hai, vai allo stand del Campo dei fiori trail nel village per acquistane uno e poterlo usare in questa gara e nelle successive

COSA PUOI FARE TU ESPOSITORE PER ESSERE SOSTENIBILE?

- **ALLESTIMENTI STAND**

Nella realizzazione del tuo stand, limita l'impiego di materiali non riutilizzabili e destinati allo smaltimento, prediligi un'illuminazione ad alta efficienza energetica e a basso consumo (es. LED) ed elementi allestitivi e arredi riutilizzabili o riciclabili

- **LOGISTICA E TRASPORTI**

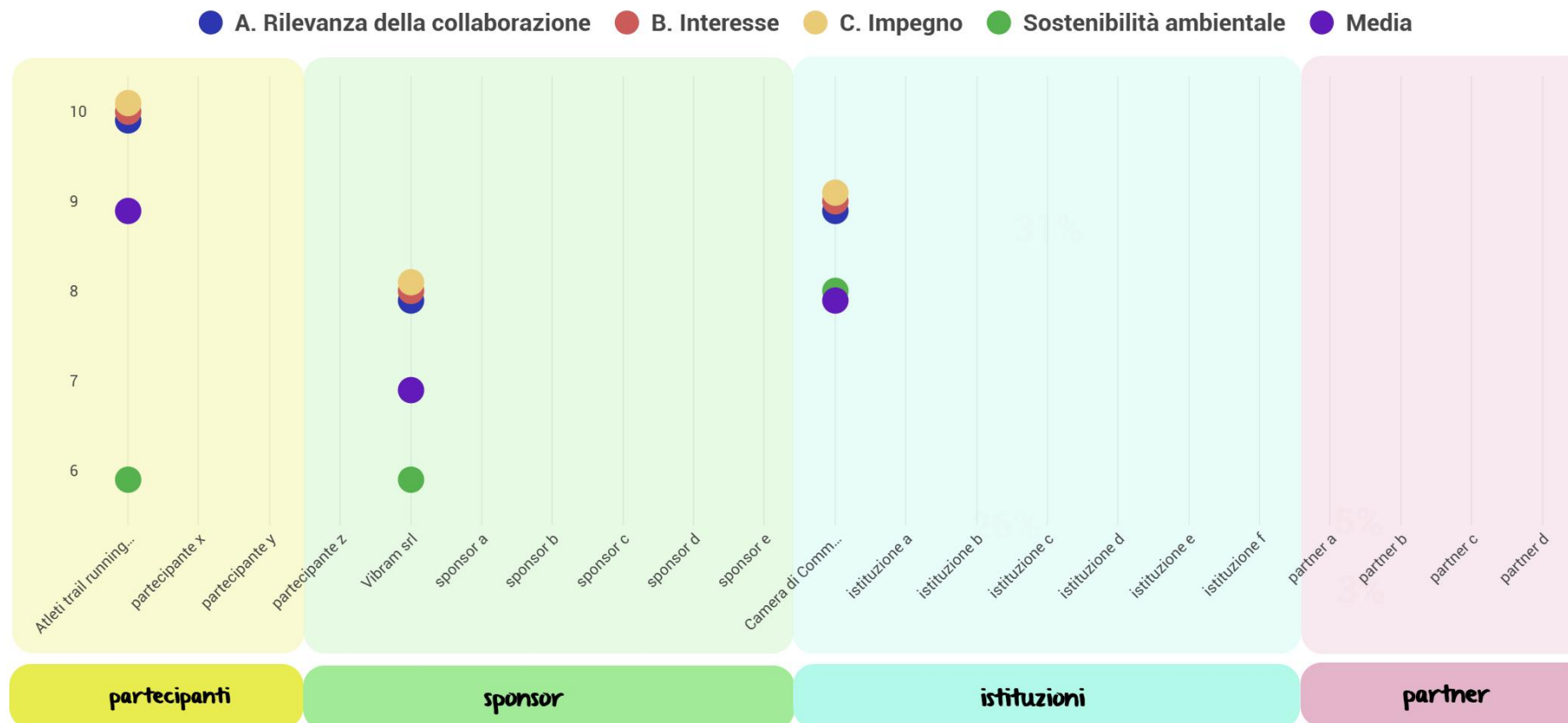
Laddove possibile, seleziona fornitori e materiali in base alla distanza di approvvigionamento e alla tipologia di mezzo utilizzato per il trasporto

- **GESTIONE E SMALTIMENTI DEI RIFIUTI**

Non abbandonare i rifiuti. Durante i periodi di allestimento e smontaggio, i rifiuti speciali – imballi in cartone o materiali misti, scarti di legno, pannelli, cellophane devono essere allontanati dal Villaggio.

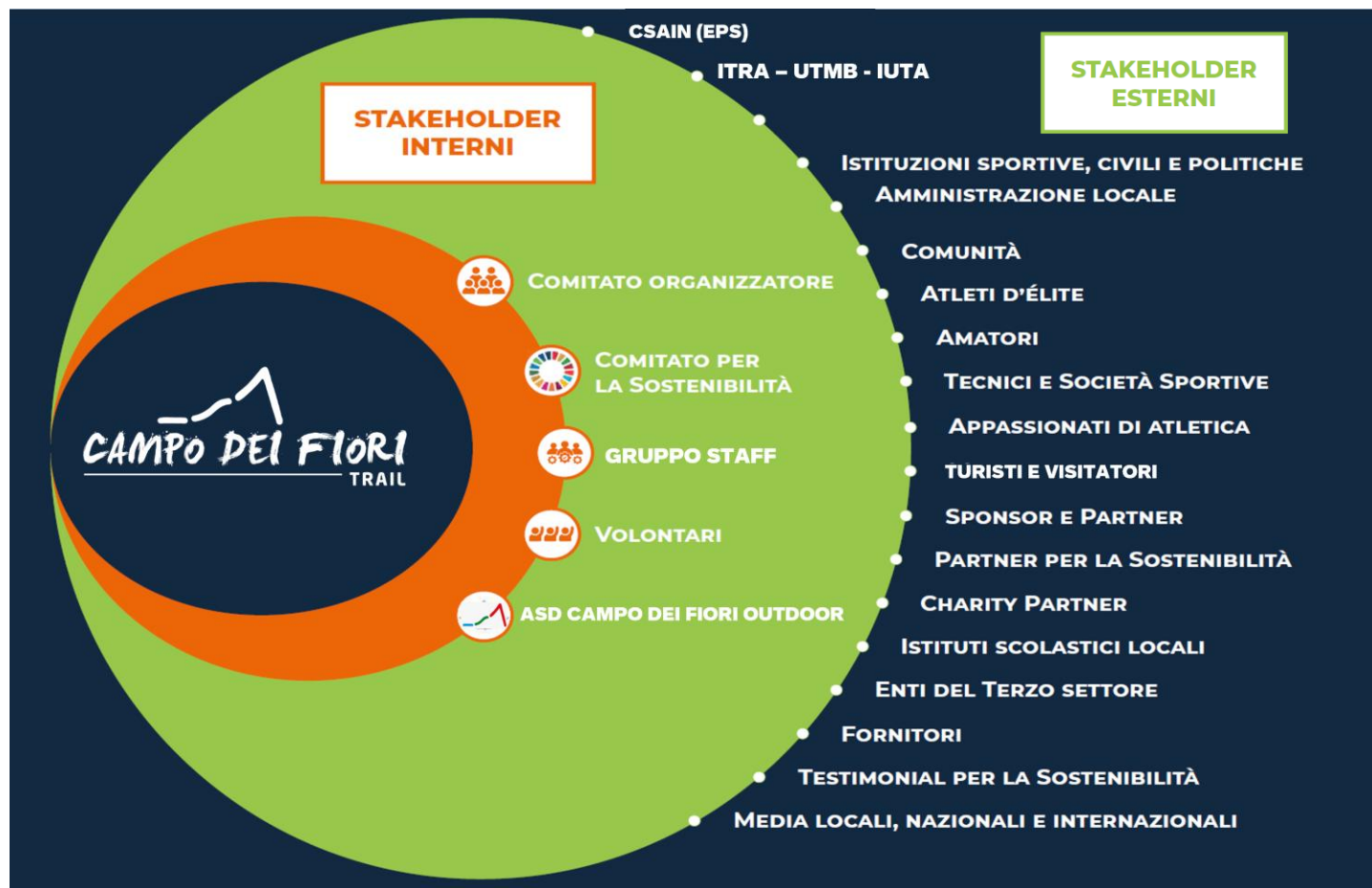
principali STAKEHOLDER

PER RIFLETTERE INSIEME



-  sport
 -  ambiente
 -  ristorazione
 -  accoglienza
 -  attrazioni culturali
 -  forme artistiche
 -  trasporti e mobilità

stakeholder| clausola 4: contesto



Fornitori

Criteri di scelta preferenziale dei fornitori: filiera locale/artigiana, imballaggi ridotti/riciclabili, logistica a basso impatto, attenzione a riuso ed economia circolare.

Impegni condivisi con i partner: meno monouso ai ristori/stand, materiali riutilizzabili, gestione rifiuti e recupero o distribuzione eccedenze ove possibile.

Valori comuni: tutela del territorio, qualità degli ingredienti, trasparenza e collaborazione continua per migliorare l'impronta ambientale.

Partner 2025 (alcuni esempi):

Proloco Gavirate – Preparazione ristoro atleti con stoviglie lavabili

Scoiattolo Pasta Fresca (Lonate Ceppino) – fornitura prodotto locale a km zero

Fornitori Premi pacchi gara – attento a produzione prodotti sostenibili (da materie riciclate PET e che prevedono riusi)

Partner locali per fornitura prodotti per premi e ristori:

- **Al Borducan** – amaro Elixir artigianale con erbe del Campo dei Fiori.
- **Salumificio Colombo (Crosio della Valle)** – salumi per i ristori.
- **Pasticceria Cardy (Gavirate)** – dolci artigianali e “Brutti ma Buoni” per le premiazioni.

Messaggio chiave:

seguiamo i principi ITRA Green Charter

coinvolgendo fornitori che riducono km, imballaggi e sprechi, valorizzando la comunità locale.

RIDUZIONE DEGLI IMPATTI AMBIENTALI

Già da diversi anni l'organizzazione si impegna a ridurre l'impatto ambientale dell'intera manifestazione.

Quest'anno però ogni scelta rientra in una strategia più ampia che prevede un programma di monitoraggio ben preciso tramite le seguenti azioni:

- **DIGITALIZZAZIONE delle COMUNICAZIONI**, sia quelle promozionali, come flyer e locandine, che quelle di servizio come le iscrizioni degli atleti. Sono stati eliminati tutti i materiali cartacei, fatta eccezione delle segnaletiche di sicurezza (riutilizzabili) e dei pettorali degli atleti.
- **SERVIZIO DI CRONOMETRAGGIO SOSTENIBILE** fornito dal partner Wedosport, attento alle pratiche di sostenibilità, con il ricorso a fonti di energia solare e l'uso dei chip dei pettorali riutilizzabili recuperati a fine gara.
- **PULIZIA E MANUTENZIONE TRACCIATI GARA** Grazie al lavoro del gruppo volontari del Cleaning Forest Team che si prende cura della pulizia e della manutenzione durante tutto l'anno, così che l'impatto della gara sui boschi che la ospita, è praticamente nullo e in alcuni casi migliorativo
- **COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO DIPENDENTI GREEN TEAM VIBRAM** che parteciperà alla ILPEA 28k facendo da "scopa" in coda alla gara e occupandosi di raccogliere i rifiuti sul tracciato di gara, salvaguardando così il parco naturale che ospita la gara e confermando la profonda attenzione che l'azienda di Albizzate ha per il territorio varesino.

LAVOREREMO PER LA NEUTRALITÀ CARBONICA

La manifestazione coinvolge migliaia di persone provenienti da oltre 30 nazioni straniere. Per **promuovere un trasporto più sostenibile**, in grado di ridurre le emissioni di anidride carbonica,

forniremo un deposito bici il sabato.

Verranno monitorate, come lo scorso anno, le emissioni dei mezzi impiegati durante la manifestazione (pulmini e auto di servizio) così da registrarne l'impatto. La grande novità di quest'anno è la partnership con GRUPPO NOVAUTO e MARELLI&POZZI che forniranno **mezzi full electric per il trasporto degli atleti e le forniture di materiale per i ristori**. Inoltre, per cibo e bevande, quando possibile, sono stati **selezionati prodotti a "Km Zero"** così da ridurre le emissioni durante i trasferimenti della merce.

RIDUZIONE SPRECHI (OBIETTIVO ZERO SPRECHI)

- Lungo i sentieri viene installata una **segnaletica temporanea in stoffa**, rimossa al termine della gara e riutilizzata nelle edizioni successive, come i cartelli stradali e le strutture impiegate per l'allestimento del Villaggio Trail che vengono tenuti e riutilizzati l'edizione successiva.
- Verrà limitato l'utilizzo di bicchieri e bottigliette di plastica con il preciso scopo di abbattere i rifiuti usa-e-getta e favorire l'utilizzo di **tazze, brocche e taniche d'acqua personali e riutilizzabili**. L'acqua verrà fornita da fonti pubbliche avendo predisposto i ristori in prossimità di rubinetti pubblici
- **Non verranno distribuite sacche gara intesi come contenitori**. I gadget, realizzati con filo di poliestere ottenuto dal riciclo di bottiglie di plastica usate, saranno forniti a mano agli atleti per dare anche sensazioni tangibili agli atleti del valore dei prodotti forniti. Non verranno inoltre inseriti opuscoli e volantini stampati ma la comunicazione o collaborazioni si sviluppano con strumenti digitali.
- Sono attivate collaborazioni con gare amiche nell'ambito della ecosostenibilità. La gara svizzera **"Scenic Trail"** ha fornito nel 2023 gadget utili a comporre il materiale obbligatorio che ogni atleta dovrà portare con sé durante la corsa: bicchiere riutilizzabile, oppure un telo termico di emergenza promossi da Scenic Trail. Con le gare amiche **si gestiscono e condividono gli esuberi di materiale a fine manifestazione**.
- I ragazzi e le ragazze che parteciperanno al Minitrail saranno premiati con una **medaglia in cartone riciclato accoppiato a carta certificata FSC (materiale da riciclo e recupero), con all'interno una cialda di terra e dei semi** che, bagnati regolarmente, daranno vita ad una bellissima piantina.
- **Il cibo non distribuito nei ristori e in esubero al termine della manifestazione, verrà donato alla ONLUS Charity In The World** che lo porterà direttamente alle famiglie bisognose d'aiuto.

ITRA Green Commitment label



ITRA (International Trail Running Association): associazione internazionale che rappresenta il trail running nel mondo; promuove lo sport, gestisce ranking/punteggi delle gare e dialoga con federazioni e organizzatori.

The Green Charter of ITRA: programma di eco-responsabilità di ITRA. Definisce principi e azioni per ridurre l'impatto ambientale delle gare di trail in un quadro con cui gli eventi possono aderire e implementare pratiche sostenibili

Cosa CFT fa già (coerente con ITRA)

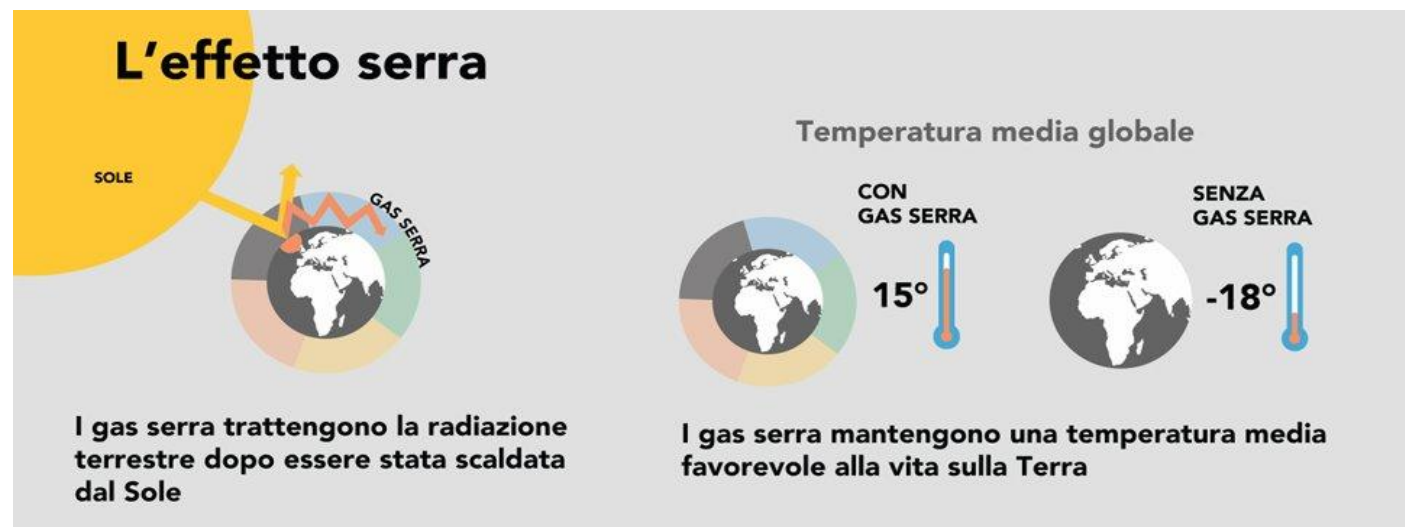
- **Allineamento alla Green Charter/Green Commitment:** CFT dichiara di adottare le linee guida della Carta Verde ITRA (rispetto della natura, riduzione rifiuti/emissioni, sensibilizzazione).
- **Riduzione rifiuti & riuso:** segnaletica temporanea e riutilizzabile; stop a sacche gara "contenitore"; niente volantini (digitalizzazione comunicazioni); invito agli atleti a portare bicchiere riutilizzabile.
- **Gestione materiali:** gadget in poliestere da riciclo; collaborazione con altre gare per riuso esuberanti; medaglie bimbi in cartone riciclato con semi.
- **Pulizia e tutela sentieri:** Cleaning Forest Team tutto l'anno; "scopa" in gara con raccolta rifiuti
- **Riduzione emissioni:** mezzi elettrici per logistica/trasporti; cibo/bevande a km 0; deposito bici; monitoraggio emissioni mezzi; obiettivo neutralità carbonica.
- **Cronometraggio più sostenibile:** energia solare e chip riutilizzabili.
- **Educazione/sensibilizzazione:** linee guida per atleti (trasporti, rifiuti, bicchiere) ed espositori (allestimenti riutilizzabili/LED, logistica, smaltimenti), incontri nelle scuole per sensibilizzare.
- **Misurazione & reporting:** raccolta dati e report di sostenibilità.

Cosa ITRA suggerisce ancora (idee da introdurre nel 2026)

- **Pianificazione ecologica del tracciato** Formalizzare (e pubblicare) un criterio di **esclusione aree fragili/sensibili** e di **valutazione capacità di carico** (limiti iscritti, onde di partenza, rotazione dei segmenti più delicati).
- **Audit biodiversità pre/post evento:** Mini-checklist flora/fauna/erosione sui segmenti critici con report pubblico post-evento
- **Policy "Leave No Trace / Pack-in Pack-out"** esplicita aggiungere una **policy scritta "porta via i tuoi rifiuti"** con segnaletica dedicata nel village e in uscita dai ristori.
- **Energia del Villaggio 100% rinnovabile:** Estendere il modello "solare al timing" alla **fornitura elettrica del village** (gruppi batteria/solare, partner elettrico green). rafforza la voce ITRA "effective use of energy".
- **Trasporti pubblico/collettivi "incentivati":** navette da stazioni treno; **codici sconto** con TPL/ferrovie locali; priorità griglie a chi arriva in bici/treno;
- **Raccolta differenziata "guidata" sui ristori** Isole ecologiche con **color coding** e volontari "ecosteward";
- **Formazione volontari & fornitori:** Mini-moduli e **briefing obbligatori** su eco-regole ITRA (allineando tutti gli stakeholder alla Green Charter).

Cosa sono i GHG

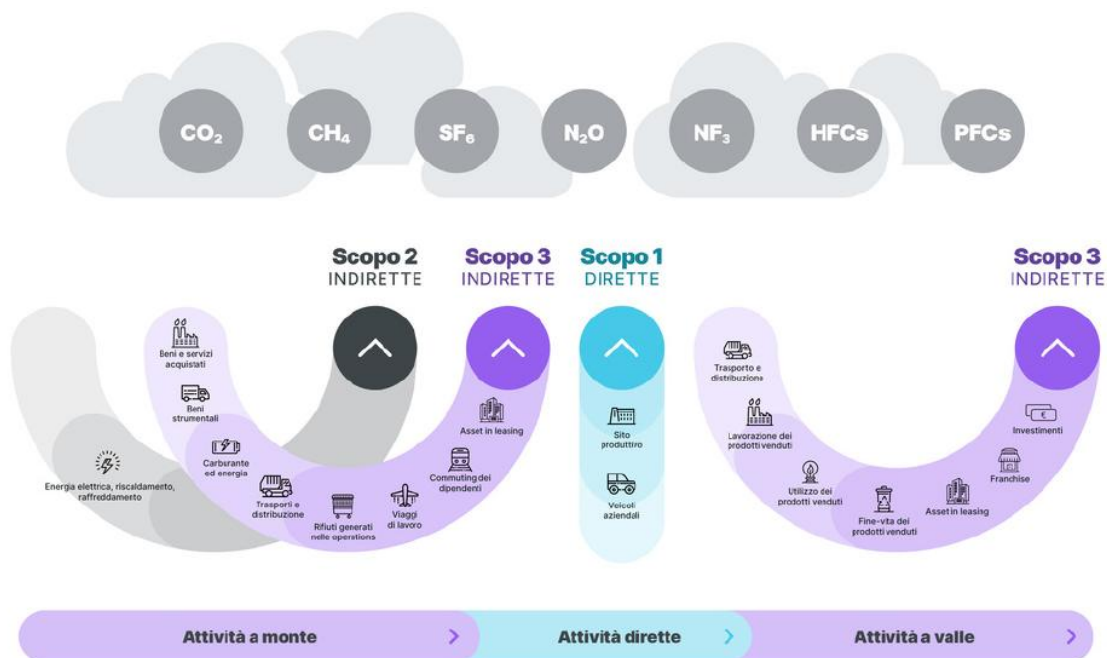
I gas serra (GHG) sono composti chimici presenti nell'atmosfera che intrappolano il calore, contribuendo all'effetto serra e al riscaldamento globale.



Le principali ragioni per cui i GHG sono emessi includono la produzione di energia, la manifattura, il disboscamento delle foreste, i trasporti, la produzione di cibo e il consumo di energia per gli edifici.

La carbon footprint: definizione e scope

La carbon footprint è una misura che esprime in CO2 equivalente il totale delle emissioni di gas ad effetto serra associate ad un sistema (prodotto, servizio, un'organizzazione)



- *Categoria di impatto ambientale*: Cambiamento Climatico
- *Indicatore*: Surriscaldamento Globale (Global Warming Potential - GWP)
- *Unità di misura*: kgCO2 equivalente

Emissioni dirette (scope 1): emissioni da fonti di proprietà o direttamente controllate dall'organizzazione

Emissioni indirette (scope 2): emissioni derivanti dalla produzione dell'energia energia acquistata dall'organizzazione

Emissioni indirette (scope 3): altre emissioni indirette

Verso la Neutralità carbonica: cosa facciamo oggi

Logistica a basse emissioni: uso di mezzi elettrici/ibridi per staff e servizi di gara; ottimizzazione dei tragitti.

Energia più pulita: cronometraggio e infrastrutture tecniche alimentati da solare dove possibile; illuminazione LED.

Riduzione del monouso: niente bicchieri usa e getta (atleti con bicchiere personale); riduzione imballaggi ai ristori.

Materiali riutilizzabili: segnaletica e allestimenti riutilizzabili; chip di cronometraggio riusabili.

Km0 e filiera corta: scelta di alimenti e bevande locali per tagliare i trasporti e sostenere il territorio.

Meno rifiuti, più ordine: isole ecologiche e raccolta differenziata; squadra “scopa/green team” e Cleaning Forest Team attivi sulla pulizia percorso.

Comunicazione digitale: iscrizioni, info e materiali in formato digitale (stop a volantini cartacei).

Gadget più sostenibili: preferenza a tessuti riciclati e soluzioni a minor impatto.

Misurazione e miglioramento continuo: monitoraggio delle principali fonti emissive (mezzi, energia, materiali) e obiettivi di riduzione anno su anno.

Coinvolgimento della community: linee guida ambientali per atleti, volontari ed espositori.

Messaggio chiave:

prima riduciamo (energia, rifiuti, trasporti, materiali),
poi compensiamo solo il residuo con progetti certificati—
seguendo le migliori pratiche di una pratica sportiva responsabile.

Carbon footprint calculator - cos'è e cosa ti dà

Che cos'è: uno strumento per stimare (ordine di grandezza) le emissioni di CO₂ e della tua gara; non è una certificazione e i risultati sono pensati per uso interno.

Cosa considera: principali fonti come spostamenti dei partecipanti (spesso la quota maggiore), magliette, medaglie, arena di gara, cronometraggio ed eventi/ristori.

Dati consigliati: fai un mini-sondaggio in gara (2 domande: *come sei arrivato?* e *quanti km hai percorso?*) per migliorare l'accuratezza della stima sui trasporti.

Output: stima totale e per partecipante; include anche un equivalente "alberi da piantare" (ipotesi ~10 kg CO₂ per albero).

Come usarlo: calcola una baseline, identifica le voci più impattanti (di solito i trasporti), riduci e ripeti la misurazione ad ogni edizione per verificare impatti/evoluzioni/tendenze

Carbon Calculator for Outdoor Events

Continent of Race	Europe		
Expected number of participants	100		
Number of Days of Event	1		
Type of Event	Running		

Participant Transportation Mode (estimate percentage)	Plane	Short Haul (<1 hours)	3 %
		Medium Haul (1-3 hours)	1 %
		Long Haul (>3 hours)	1 %
	Car/Bus		60 %
	Train (or electric car)		20 %
	Boat/Ferry		0 %
	Foot or Bike		15 %

Average time/distance travelled (hours;km) (one-way)	Plane	Short Haul (<1 hours)	0.75 h
		Medium Haul (1-3 hours)	2 h
		Long Haul (>3 hours)	4 h
	Car/Bus		100 km
	Train (or electric car)		150 km
Boat/Ferry		0 km	

Race T-shirt? (Uptake/Source)	Yes	75%	International
Race Medal? (Uptake/Source)	Yes	100%	International
Goodie bag? (Uptake/Source)	Yes	100%	Medium

Total Organiser Transport (km) (for everyone in team)	Plane	2,000 km
	Car/Bus	400 km
	Train (or electric car)	200 km
	Foot or Bike	50 km

Size of Arena/Start/Finish	Small
Timing Equipment	RFID Timing Hire
Food for participants	1-2 Aid Stations
Food Type/Source	Vegan Local

Total Carbon (kg)	4,582
Tree Equivalent	458

Need tips to help you reduce your impact? Check out our sustainability section in our blog

CO2 (kg)	% Total
453	10
269	6
697	15
1,148	25
212	5
0	0

473	10
67	1
42	1

278	6
672	15
10	0
5	0

216	5
-----	---

32	1
----	---

1	0
---	---

Calcolare gli impatti ambientali dei propri modelli di consumo






<https://eplca.jrc.ec.europa.eu/ConsumerFootprint.html>

Consumer Footprint Calculator

The Consumer Footprint Calculator allows EU citizens to calculate the environmental impacts of their consumption patterns and to evaluate how changes in their lifestyle may affect their personal footprint.

CITTADINO

How many portions do you consume every DAY of these food items?

 Vegetables <input type="text"/> 0	 Milk <input type="text"/> 0	 Bread <input type="text"/> 0
 Bottled mineral water <input type="text"/> 0	 Coffee <input type="text"/> 0	 Tea <input type="text"/> 0

Questionnaire on 5 areas of consumption

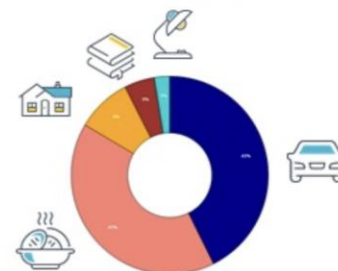


- Consumption intensity
- Behaviour

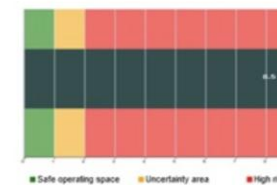
Impacts on 16 environmental categories



By area of consumption and products



Against Planetary Boundaries



Compared with the average EU citizen




Against Sustainable Development Goals



Calcolare gli impatti ambientali del viaggio

<https://sustainabletravel.org/our-work/carbon-offsets/calculate-footprint/>

TURISTA





Calculate Your Travel Carbon Footprint


Use our carbon footprint calculator to calculate your travel emissions and purchase carbon offsets.


Know your metric tons or purchase amount?
Offset by Amount

Trip Details


 Flight


 Hotel


 Boat


 Car

☒ One Trip ☐ Multiple Trips ☐ Private Jet

Round Trip ▼  1 ▼ Economy ▼


 Where From?



 Where To?

CALCULATE

Your Carbon Footprint



ICOTTERO PRODOTTI

Calcolare gli impatti ambientali dell'hotel

<https://sustainablehospitalityalliance.org/resource/hotel-carbon-measurement-initiative/>



About us

Our work

Tools & Resources

Get involved

Resource Directory

News

 Search

Log in

Training

Contact Us

RESOURCE

Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI)

Climate Action

HOTEL

Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI)	
Results	
Total CO2e for reporting period	1,616.64 tCO2e
Total guestroom carbon footprint	1,212 tCO2e
Total meetings carbon footprint	484 tCO2e
Carbon footprint per occupied room on a daily basis	24.2 kgCO2e
Carbon footprint per area of meeting space (1 room/100m²) on an hourly basis	0.1 kgCO2e
CO2 emissions for a specific client:	
Number of room nights for client	75
Amount of meeting space occupied by client	100
Duration of client's meetings	10 Hours
Client's rooms carbon footprint	1,819 kgCO2e
Client's conference carbon footprint	81 kgCO2e
Total client's carbon footprint	1,900 kgCO2e



Energy consumption

Outsourced areas

Outsourced laundry

Refrigerants

Mobile fuels

Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI) is a methodology and free tool for hotels to calculate the carbon footprint of hotel stays and meetings in their properties.

[Download](#)



Calcolare gli impatti ambientali degli eventi

<https://psci.princeton.edu/events-emissions-calculator>



HOME ABOUT NEWS EVENTS PROJECTS VOLUNTEERING BLOG TAKE ACTION

EVENTI

Events Emissions Calculator

This calculator is not compatible on devices with small screens like phones. Please view this on a laptop or tablet.

Hello there! We are the **Princeton Student Climate Initiative**, or PSCI, a group of Princeton undergraduates and graduate students aiming to provide an outlet for students to learn about, engage with, and have a positive impact on climate-related issues. Specifically, this calculator is a project developed by PSCI's Carbon Neutral Campus Team, as part of broader campus initiatives outlined in the 2019 [Princeton Sustainability Action Plan](#) to "Reduce Waste and Expand Sustainable Purchasing" and track "Scope III Emissions", which are hidden emissions created on campus that are typically not accounted for by the administration's official numbers.

In particular, this calculator aims to monitor Scope III emissions that are generated through student-led, faculty-led, or administration-led events on campus, from the CO₂

Bilancio di sostenibilità

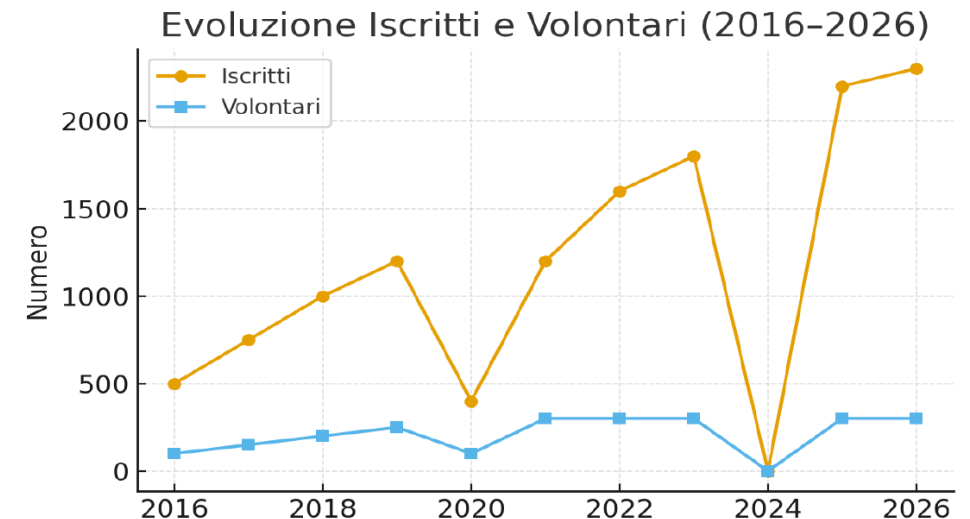
La Campo dei Fiori Trail ha deciso di redigere un bilancio di sostenibilità. Raccogliamo i dati chiave sull'impatto ambientale per misurare la sostenibilità dell'evento e migliorare di anno in anno.

Il carbon footprint calculator ITRA è lo strumento base oggi utilizzato per individuare i driver da considerare

Nel 2026 stiamo avviando una collaborazione con una società locale specializzata per il miglioramento della redazione del bilancio di sostenibilità 2026 e per gli anni a seguire.

Tabella 1. Andamento storico (2016–2026)

Anno	Iscritti	Volontari	Note
2016	500	100	Prima edizione
2017	750	150	Fondazione Cleaning Forest Team
2018	1000	200	Prime misure green
2019	1200	250	Digitalizzazione iniziale
2020	400	100	Edizione ridotta COVID
2021	1200	300	Ripartenza sostenibile
2022	1600	300	Eliminazione bottiglie
2023	1800	300	Gadget riciclati, partnership green
2024	–	–	Edizione annullata per maltempo
2025	2200	300	Nona edizione, premio evento sostenibile
2026	2300 (prev.)	300	Decima edizione (obiettivo)



Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea



Italia – Svizzera | Italie – Suisse | Italien – Schweiz

Grazie per l'attenzione!

Lorenzo Canova, Elena Viani, Robert Kropfitsch
lorenzo.canova@actanet.it, elena.viani@actanet.it,
robert@territorisostenibili.it

“Operazione cofinanziata dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato italiano, Fondo di Rotazione, dalla Confederazione elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg VI-A Italia-Svizzera”



Repubblica e Cantone
Ticino



CAMERA DI COMMERCIO
MONTE ROSA LAGHI
ALTO PIEMONTE



ISTUD

DISTRETTO
TURISTICO
DEI LAGHI



Lago Maggiore
Lago d'Orta
Lago di Mergozzo
Monti e Valli d'Ossola



TERRE
DELL'ALTO
PIEMONTE



CAMERA DI COMMERCIO
VARESE
Futuro Impresa Territorio



AIEP

AVVENTURE IN ELICOTTERO PRODOTTI